**Памятка о структуре и содержании пресс-релиза**

Памятка будет полезна как для написания новостей на официальный сайт ВФПС, так и для формирования пресс-релизов для отправки в СМИ.

**Структура стандартного пресс-релиза:**

1. **Заголовок**
2. **Врез или лид-абзац**
3. **Тело релиза**
4. **Цитаты**
5. **Результаты**
6. **Контактная информация**

**Давайте рассмотрим каждый пункт подробнее:**

**1. Заголовок**

Заголовок - это ваша главная строка, именно по ней журналисты издания, в которое вы направляете релиз, и ваши потенциальные читатели будут судить о том, смотреть им новость или нет. Сделайте эту главную строку интересной и содержательной. Подумайте, статью с каким заголовком стали бы читать вы сами.

**2. Врез или лид-абзац** (две-три вводные строки после заголовка).

Это самые важные строки после заголовка. Они должны содержать ответы на вопросы: Что? Где? Когда?

**3. Тело релиза**

Тело релиза представляет из себя, фактически, расширенный лид-абзац. Оно должно содержать в себе рассказ о том, как проходили гонки, при каких погодных условиях. Информацию о количестве участников, какие регионы и/или страны они представляли. Текст может содержать подробности или исторические справки про регату и место ее проведения, упоминание интересных фактов об участниках.

В теле релиза должно быть больше подобной информации.

Практические советы:

- Если у вас нет большого количества информации – не надо стремиться печатать длинный пресс-релиз. Коротко – не значит плохо.

- Старайтесь не перегружать текст лирическими отступлениями. Именно эта информация в первую очередь будет сокращена в редакции издания, куда попадет эта новость.

- Старайтесь не применять в тексте сокращения имен или имен-отчеств. Это поможет избавить текст от излишней протокольности.

**4. Цитаты**

Очень желательно, чтобы пресс-релиз содержал цитаты – организаторов, судей, победителей, участников. Если цитата одна, она должна быть небольшой, но ёмкой. Несколько цитат – это всегда хорошо, и вполне допустимо, если они в совокупности будут большего объема, чем «тело релиза». В цитатах должна содержаться информация, еще не изложенная в основном тексте, персональное мнение спикера, рассказ о том, как он(она) провел гонки и т.д.

**5. Результаты**

Результаты, по сути, это то, для чего пишется релиз. Именно поэтому важно, чтобы в общем тексте были указаны победители регаты. Результаты всех участников соревнований могут быть приложены к релизу в виде протоколов (лучше в формате pdf).

**5. Контактная информация**

Это информация о том, кто прислал релиз и координаты (телефон, e-mail). Указываете, пожалуйста, телефоны, по которым с вами можно будет связаться в день рассылки релиза и в ближайшие пару дней.